



Référencement SEO et Marketing Digital

Bienvenue dans notre présentation sur le référencement SEO et le marketing digital. Découvrez comment optimiser votre présence en ligne et augmenter votre visibilité.

 par **Jeremy BRET**

Référencement Naturel (SEO)

1

Définition

Le SEO permet d'obtenir des visiteurs qualifiés gratuitement en améliorant le positionnement de votre site dans les résultats de recherche.

2

Notre Approche

Nous fournissons un contenu de qualité et utilisons les dernières techniques de référencement.

3

Objectif

Renforcer votre visibilité en ligne et atteindre vos objectifs marketing.

Audit et Optimisation

Audit

Analyse de la concurrence, difficulté, présence en ligne. Élaboration de la stratégie SEO et sélection des mots-clés.

Optimisation du Contenu

Rédaction de textes pertinents, audit sémantique, stratégie éditoriale. Service multilingue et multi-industries.

Optimisation Technique

Amélioration de l'indexation, arborescence du site, ergonomie, gestion du Page Rank.

Construction de Liens et Réseaux Sociaux



Backlinks

Fréquence et diversité des backlinks, pertinence et autorité, contenu viral.



Réseaux Sociaux

Optimisation des posts, image de marque, rendement viral, organisation de concours.



Reporting

Analyse des performances, recommandations et ajustements.



Acquisition de Trafic

1

Analyse

Évaluation du référencement organique, sélection des canaux, établissement du budget SEA.

2

Campagne d'Acquisition

Stratégies sur Facebook, bannières interactives, marketing viral.

3

Pay-Per-Click

Définition des objectifs, sélection des mots-clés, rédaction d'annonces, gestion du budget.



Optimisation du Taux de Conversion

Évaluation

Audit ergonomique, mesure des performances, calcul ROI multi-sites et multi-canaux.

Tests

Tests A/B, multi-variés, analyse du tunnel de conversion, sondages utilisateurs.



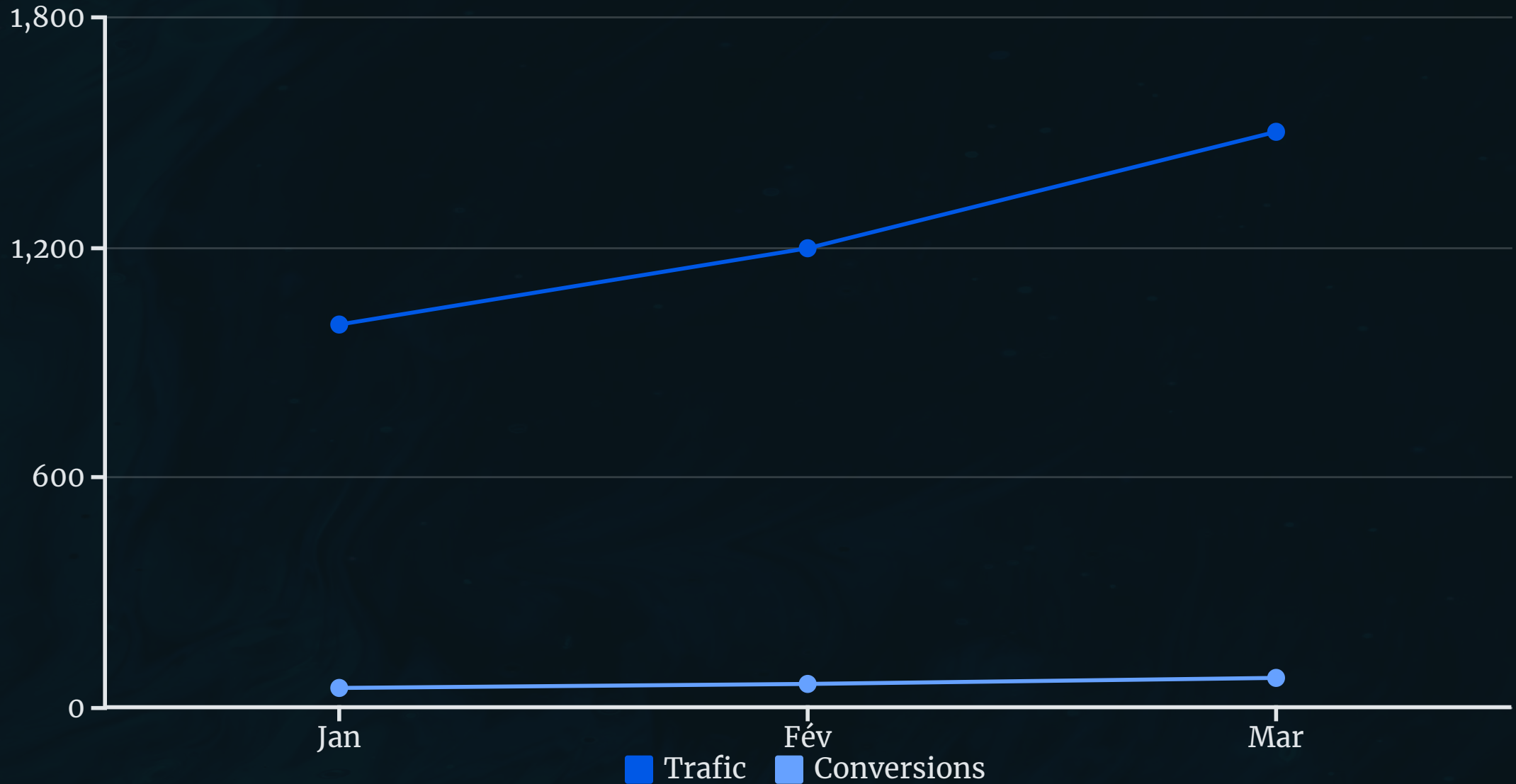
Optimisation

Amélioration de l'ergonomie des pages, optimisation du ROI des campagnes.

Développement

Intégration de bannières interactives, affiliation, fidélisation des visiteurs.

Métriques et Analyse



Analyse quotidienne des résultats, ajustement des campagnes, suivi et reporting pour optimiser vos performances marketing.

Campagnes Marketing B2B et B2C

